

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ С РОДИТЕЛЯМИ В ДОУ. СОЦИАЛЬНЫЕ АКЦИИ.

«Воспитывает все: люди, вещи, явления, но,
прежде всего, и дольше всего – люди.

Из них на первом месте – родители и педагоги»
(А. С. Макаренко)

Первая школа воспитания растущего человека – это семья. Все человеческие тропы начинаются именно в семье. Она – целый мир для ребенка, здесь он учится любить, терпеть, радоваться, сочувствовать. В семье он приобретает первый опыт общения, опыт *«жить среди людей»*.

Взаимодействие детского сада и семьи – это взаимосвязь педагогов, воспитанников и родителей в процессе их совместной деятельности и общения. В результате его развиваются все стороны. Следовательно, взаимодействие дошкольного учреждения и семьи – источник и важный механизм развития всех участников данного процесса. Важно найти такую форму общения с семьей, при которой возможны взаимопонимание, взаимопомощь в решении сложных задач воспитания, обучения и коррекции развития детей.

Елена Сергеевна Евдокимова, кандидат педагогических наук, в своей книге "Детский сад и семья" описывает такие формы работы как:

Беседа – это метод получения и корректировки информации на основе общения. Беседа, проходящая в атмосфере доброжелательности, позволяет воспитателю прикоснуться к внутреннему миру родителя (ребенка), увидеть успехи и затруднения как во взаимодействии с окружающими, так и в семейном воспитании.

Анкетирование – это метод сбора информации путем письменных ответов на поставленные вопросы. Анкетирование – самый популярный метод изучения отношений, предпочтений, ожиданий родителей.

Сочинение – метод исследования, позволяющий увидеть точку зрения автора по определенному вопросу (проблеме).

Информационное обеспечение взаимодействия. Важной составляющей взаимодействия детского сада и семьи является просвещение родителей. Основная цель просветительской деятельности – повышение уровня общей культуры и социальной активности населения. Одна из функций просвещения – информативная. Взаимодействуя с родителями, нельзя не сообщать друг другу о разнообразных фактах из жизни детей и взрослых в детском саду и семье, о состоянии ребенка (его самочувствии, настроении), а также о развитии детско-родительских (в том числе детско-родительских) отношений.

Индивидуальные беседы. Индивидуальные беседы с родителями могут проходить по их инициативе и по инициативе педагога. Воспитатель должен всегда быть готов ответить на вопрос родителя о своем ребенке, поддержать беседу, вызвать на откровенность.

Консультации. Одна из форм индивидуальной работы с семьей – оказание ей помощи через консультацию. Консультация для родителей может быть как в письменной, так и в устной форме.

Родительские собрания. Среди разнообразных форм общения педагогов детского сада с родителями сохраняют свою популярность групповые родительские собрания.

Стенды. Стенды – это наглядная форма предъявления информации. На стендах целесообразно размещать информацию для родителей трех видов: стратегическую (многолетнюю), тактическую (годовую), оперативную. Стратегическая информация – это необходимые родителям сведения о задачах развития ДОО на перспективу, о реализуемой образовательной программе. Тактическая информация – это сведения о режиме дня ребенка, о задачах и содержании воспитательно - образовательной работы в группе на год. Оперативная информация – это сведения об ожидаемых или уже прошедших мероприятиях в группе, детском саду, районе (акциях, конкурсах, выставках, встречах в родительском клубе, экскурсиях).

Памятки. Памятка – это хорошо структурированный короткий текст, напоминающий о чем-либо, а также призывающий родителей к осознанному воспитанию детей в семье и сотрудничеству с детским садом в решении различных образовательных задач.

Буклеты. Буклет – это издание, отпечатанное на одном листе, который складывается параллельными сгибами таким образом, чтобы его можно читать и рассматривать, не разрезая, а раскрывая ширмообразно.

Рукописные газеты и журналы. Целью издания в детском саду газет и журналов является привлечение внимания родителей к различным аспектам воспитания и обучения детей в детском саду и семье, а также приглашение к сотрудничеству.

Устные журналы. Отличие устного журнала от рукописного состоит в непосредственной подаче информации родителям по интересующим их вопросам воспитания и обучения детей в детском саду и семье. Устные журналы являются постоянной формой информирования и могут чередоваться с рукописными. Отличительными качествами представленного в устном журнале материала должны быть новизна и оригинальность.

Переписка педагогов и родителей. Неоценимое значение в развитии отношений с семьей имеют разные формы переписки. Письменное обращение гарантирует конфиденциальность информации о проблемах семьи. Ответ педагога при этом более точен и конкретен, обращен к конкретной семье. Родители, воспользовавшись письменной формой, могут прояснить сложные аспекты воспитания своего ребенка в семье, а при необходимости и лично обратиться с просьбой к специалисту.

Записка. Письменное сообщение, выраженное в краткой, лаконичной форме. Записка-просьба указывает на потребность в деловом общении по решению различных вопросов. Еженедельная записка, адресованная непосредственно родителям воспитанника, сообщает семье о здоровье, настроении, поведении ребенка в детском саду, о любимых занятиях, отношениях со сверстниками и другую важную информацию.

Письмо. Письмо - это повествование о трудностях и достижениях в воспитании и обучении ребенка, о месте и роли родных и чужих взрослых в его развитии. Письмо позволяет передать собственное эмоциональное отношение к тому, что происходит в жизни конкретного ребенка, связанного с

миром семьи и детского сада; поделиться радостями и заботами, посочувствовать, обратиться за помощью.

Благодарственное письмо. Это обращение с благодарностью за помощь в организации и проведении каких-либо мероприятий в детском саду (экскурсий, праздников, акций, конкурсов, мастер-классов), а также за сотрудничество в воспитании и обучении детей.

Открытка. Это форма письменного поздравления с достижениями ребенка, а также с праздниками (в том числе семейными) и профессиональными успехами родителей воспитанников.

«Почтовый ящик». Переписку невозможно себе представить без почтового ящика, в который складывают вопросы, предложения, советы от родителей по разнообразным аспектам воспитания, обучения, развития детей.

Выставка. Это собрание предметов (рисунков, фотографий, книг и журналов и др.), расположенных для обозрения детей и взрослых.

Медиатека. Информация хранится не только в книгах, но и на дисках, аудио, видеокассетах. Молодые родители (особенно папы) все чаще обращаются к воспитателям с просьбой познакомиться с медиапособиями по воспитанию детей; проявляют интерес к образовательным порталам и сайтам в Интернете.

Совместная деятельность педагогов и родителей с детьми. Важная форма взаимодействия детского сада и семьи – совместная деятельность педагогов, родителей и детей, которая не только развивает отношения педагогов и родителей, родителей и детей, но и содействует развитию отношений между семьями воспитанников.

Вечера музыки и поэзии. Проведение в детском саду вечеров музыки и поэзии является хорошим средством объединения детей и взрослых в контексте искусства.

«Семейная гостиная». Это форма свободного общения семей воспитанников и педагогов. «Гостиная», в зависимости от задач общения, может быть поэтической, музыкальной, театральной. Гости рассказывают какие-то веселые истории, вспоминают события, происходившие с ними.

День семьи. День семьи – особая дата в календаре, акцентирующая внимание общества на здоровой, полноценной, нравственно сильной семье, которая воспитывает достойных детей, самостоятельно разрешает свои проблемы и успешно преодолевает возникающие препятствия.

Клубы. Семейные клубы – это неформальные объединения родителей, созданные для решения практических задач воспитания. Обычно они организуются группой энтузиастов: педагогов и родителей.

Вечера вопросов и ответов – специфическая разновидность клубных встреч. Они могут быть однотемные и многотемные. Преимуществом такого вечера является то, что родители и другие члены семьи могут встретиться, вступить в непосредственное общение с отвечающим, получить персональный ответ.

Праздники в детском саду. Важным фактором личностного развития ребенка является удовлетворение его потребности в положительных эмоциональных контактах с близкими людьми, в первую очередь – с родителями. Такие контакты помогают установить семейные праздники в

детском саду. Семейный праздник в детском саду – это день, объединяющий семьи воспитанников, педагогов (воспитателей, музыкальных руководителей и др.) по случаю какого-либо события.

Прогулки и экскурсии педагогов, детей и родителей. Совместные выезды на природу, посещение театра, музея детьми, педагогами и родителями воспитанников сплачивают, способствуют неформальному открытому взаимодействию.

Проектная деятельность педагогов, детей и родителей. Проектирование позволяет возвращать новые формы общности педагогов, детей и родителей, решая различные проблемы воспитания ребенка, как в семье, так и детском саду. Проектная деятельность помогает научиться работать в «команде»: от изучения реальной обстановки до реализации проекта.

Работа с родителями в условиях детского сада чрезвычайно важна для успешной помощи детям, посещающим детский сад. Только вместе с родителями мы можем добиться хороших результатов в работе с ребёнком. Такое взаимодействие способствует развитию педагогического просвещения родителей и их сотрудничеству с педагогами в процессе воспитания и обучения детей.

Социальные акции:

тематика акций, участники акций, алгоритм проведения

Как организовать взаимодействие семьи и детского сада, чтобы непростое дело воспитания стало общим делом педагогов и родителей?

Как привлечь таких занятых и далёких от педагогической теории современных пап и мам? Как создать условия, чтобы родители желали сотрудничать с детским садом? Как сделать, чтобы им в детском саду было интересно, чтобы их посещения приносили пользу и для детей, и для детского сада?

Эти вопросы педагогики можно отнести к разряду «вечных» - это вечная «головная боль» педагогов.

Акция - это одна из интерактивных форм работы с родителями. Социальные акции — одно из направлений позитивной социализации дошкольников и развития патриотизма. Акции направлены на формирование активной жизненной позиции, они дают представления о том, что от каждого человека, в том числе и от него зависит состояние окружающей нас среды. С помощью акции можно быстро, без назидательности донести до большого количества родителей нужную идею, привлечь внимание к проблеме.

Такие мероприятия не только помогают детям понять, что они являются частью общества и могут внести свой вклад, но и учат детей эмпатии, солидарности и ответственности перед другими людьми.

Социальные акции — одно из направлений позитивной социализации дошкольников. Целью проведения социальных акций является воспитание у дошкольников чувства патриотизма, любви к Родине, семье, родным местам и ощущение своей неразрывности с окружающим миром, желание сохранять и приумножить богатство своей страны. Проводятся подобные мероприятия в рамках образовательной области «Социально-коммуникативное развитие».

Во-первых, социально-значимые акции предоставляют ребенку возможность самореализации и проявления своих способностей. Участие в таких акциях обогащает опыт ребенка, расширяет его кругозор и помогает ему понять, что его действия могут принести положительную пользу обществу. Например, участие в акции по сбору пожертвований для нуждающихся детей позволяет ребенку понять, что его действия могут помочь сделать чью-то жизнь лучше.

Во-вторых, социальные акции способствуют формированию чувства солидарности и взаимопомощи. Ребенок, участвуя в таких акциях, учится сотрудничать с другими людьми, а может быть, даже заводит новых друзей. Он видит, что совместными усилиями можно добиться большего и решать сложные задачи. Здесь важна роль педагога, который будет направлять процесс участия ребенка в акции, объяснять ему ее значимость и обеспечивать безопасность их деятельности.

В-третьих, социально-значимые акции развивают ответственность и сострадание у детей. Участие в акциях, связанных с помощью тем, кто в нужде, позволяет ребенку пережить эмоции и понять, что каждый человек заслуживает заботы и внимания. Ребенок становится более внимательным к окружающим и находит радость в помощи другим.

Именно «Социальная акция» призвана напомнить всем, что самое главное в жизни – это хорошие отношения между людьми, ведь на свете так много вещей, без которых человеку действительно невозможно прожить: дружба, сострадание, любовь, уважение.

Кроме того, социально-значимые акции помогают дошкольникам лучше понять свою родину, историю и культуру своего народа. Участие в праздничных мероприятиях, посещение музеев и выставок, освоение традиций и обычаев страны создают у детей чувство причастности к своему народу и стимулируют патриотические чувства.

Роль социальных акций в детских коллективах невозможно переоценить. Когда дети делают что-то сообща, они погружены в процесс. Социальные акции – это прекрасная возможность воспитывать в детях дошкольного возраста навыки ответственности, патриотизма и коллективной работы.

Таким образом, социально-значимые акции являются эффективным инструментом патриотического воспитания дошкольников. Они помогают детям осознать свою роль в обществе, развивают чувства солидарности, сострадания и ответственности, расширяют их кругозор и укрепляют связь со своим народом и родиной. Важной задачей педагогов и родителей является создание условий для участия детей в таких акциях и объяснение им их значимости для развития патриотических качеств и ценностей.

Акции как правило являются тематическими. То есть все мероприятия в рамках акции связаны одной темой, направлены на одну идею. Акции могут разделяться по продолжительности:

- Краткосрочные (1 день) включают в себя 1-3 мероприятия в течение дня
- Среднесрочные (длятся до 1 недели) приурочены к какой-то дате, празднику, теме
- Долгосрочные (до 1 месяца) в основном посвящены какой-то теме

Мероприятия в рамках одной акции могут быть различной направленности: тематические беседы с детьми в группе, выставки рисунков и поделок,

совместное творчество родителей и детей, экспресс-опросы, игры, действия – ритуалы, письма детей и письма родителей к детям, буклеты для родителей, шуточные тесты, анкетирование по итогам (отзывы) и т.д. В рамках акции могут проводиться в ДОО конкурсы, концерты, развлечения и др. Одним из эффективных инструментов патриотического воспитания дошкольников являются социально-значимые акции. Такие мероприятия не только помогают детям понять, что они являются частью общества и могут внести свой вклад, но и учат детей эмпатии, солидарности и ответственности перед другими людьми.

Алгоритм организации Акции

- Определение темы, цели и задач Акции
- Формирование творческой группы (ответственные за организацию и проведение Акции)
- Подбор методов и форм проведения
- Определение сроков проведения (краткосрочная или долгосрочная акция)
- Составление плана проведения Акции (план мероприятий)
- Проведение мероприятий Акции
- Подведение итогов в творческой группе

Например

–«Коробки, шишки, камыши приносите, малыши»

Цель проведения акции – «сбор природного и бросового материала для изготовления поделок с детьми.

Участники акции – родители детей всех возрастных групп.

Подготовка к проведению акции:

- подготовка объявлений и флаеров,
- размещение объявлений - на доске объявлений для родителей вывешивается красочное объявление (формат А3), такое же объявление (формат А4) размещается на информационных стендах в каждой группе,
- подведение итогов акции – выставка детских работ.

-«Я сам посажу цветок»

Цель проведения акции – привлечение родителей к благоустройству территории детского сада.

Участники акции – родители детей всех возрастных групп

Подготовка к проведению акции:

- подготовка флаеров и объявления для родителей,
- размещение объявления на информационном стенде в каждой группе вместе со списком рекомендуемых растений (чтобы исключить опасные растения),
- вручение флаеров родителям – дети вручают флаеры родителям вечером, педагог обращает внимание родителей на объявление, при необходимости делает пояснения,
- подведение итогов – проведение смотра-конкурса, вручение благодарностей самым активным родителям.

- создание творческой среды для интеллектуального развития детей.

«Я верю в человека. Я верю в его добрые помыслы. Я верю, что все мы пришли для того, чтобы творить добро. И если мы будем это делать, будем все вместе, то нас ждет успех.»

В.В.Путин